

datank

Střet generací – morálka v každodenním životě

Final Report

11. 11. 2013



Metodologie

- Výzkum se zaměřil na rozdíly v každodenním chování lidí ve věku 15-25 let a 45-55 let ve vybraných životních situacích.
- Sběr dat proběhl formou online dotazování (CAWI) na reprezentativním vzorku n=1000.
- CAWI je moderní, efektivní a pro respondenty atraktivní cestou vyplňování dotazníků. CAWI dotazník se v počítači zobrazuje jako webová stránka, odpovědi jsou automaticky odesílány na server, takže sběr dat i výsledky šetření mohou být kontrolovány průběžně.
- Hlavními výhodami jsou možnost stahovat data po celou dobu sběru, rychlá korekce chyb a nízká finanční náročnost, automatická integrace odpovědí či značek z předchozích otázek, automatické filtrování či vyvarování se efektu způsobeného umístěním položek díky standardizované rotaci a náhodnosti položek.

		N	%
Pohlaví	muž	500	50
	žena	500	50
Věk	15 - 25 let	400	40
	26 - 44 let	200	20
	45 - 55 let	400	40
Vzdělání	ZŠ	220	22
	SŠ	670	67
	VŠ	110	11
Kraj	Hl. město Praha	180	18
	Středočeský kraj	100	10
	Jihočeský kraj	50	5
	Plzeňský kraj	40	4
	Karlovarský kraj	20	2
	Ústecký kraj	80	8
	Liberecký kraj	40	4
	Královéhradecký kraj	50	5
	Pardubický kraj	50	5
	Kraj Vysočina	40	4
	Jihomoravský kraj	120	12
	Olomoucký kraj	60	6
	Moravskoslezský kraj	120	12
	Zlínský kraj	50	5



Shrnutí – rodina a životní priority

PODOBNOSTI

- Mladí i starší lidé vyjadřují velmi podobné **liberální názory v otázce manželství**. Přibližně **9/10** dotázaných v obou skupinách vyjádřilo názor, že **špatné manželství je horší než žádné manželství**. Zhruba **4/5** mladých i starších lidí přitom **neodsuzují tzv. žití na hromádce**. **3/5** dotázaných navíc shodně uvedli, že **nepovažují za problém, když se o dítě stará chůva**, protože matka dítěte pracuje. Konečně více než **2/3** dotázaných **nepovažují manželství za nutnou podmínku kvalitní výchovy dětí**.
- Naprostá většina **mladých (95 %)** i **starších lidí (98 %)** se domnívá, že **ideální věk matky při narození prvního dítěte je do 30 let**. Naprostá většina **mladých (77 %)** i **starších lidí (73 %)** se domnívá, že **ideální věk otce při narození prvního dítěte je do 30 let**. Přibližně **8/10** dotázaných považuje za ideální mít **2 děti**, zhruba **14 %** lidí v obou skupinách uvedlo jako ideální počet **3 děti**.
- U obou skupin jsou také patrné **morální zábrany ve vztahu k rodičům**. **3/5** lidí v obou skupinách uvedly, že by jim **záleželo na názoru rodičů v případě**, že by se jejich **nahé snímky** měly objevit **ve filmu nebo časopise**. Mezi **staršími lidmi** považuje podobnou situaci za **nepřijatelnou 71 % dotázaných**. Mezi **mladými lidmi** odmítá nahé snímky vlastních dětí dokonce **82 % dotázaných**.
- Mladí a starší lidé se shodují také v **základních životních prioritách**. Pro naprostou většinu mladých i starších lidí je v životě důležité především **mít dobrou práci a věnovat se svým zálibám**.



Shrnutí – rodina a životní priority

ODLIŠNOSTI

- **Mladí lidé před svými rodiči častěji prosazují své názory i za cenu konfliktu (24 %).** Mnohem méně často se do takových sporů pouštěla **starší generace (16 %)**. Naopak **mladí** jsou výrazně **méně ochotni svůj názor potlačit, aby předešli konfliktu (9 %)**. Ve **starší generaci** bylo přitom takových lidí **mnohem více (24 %)**. Navíc bylo ve **starší generaci** také dvojnásobně více lidí, kteří se svými rodiči **žádné konflikty** neměli **(17 %)**.
- Rozdílně hodnotí mladí a starší lidé také některé **životní priority**, např. pro **69 % mladých je důležitá potřeba společenského života**, zatímco **mezi staršími** ji za důležitou označilo jen **45 % lidí**. Podobně se obě skupiny liší v tom, jak **důležité** je pro ně **mít děti** – tuto možnost zvolilo **75 % mladých** a dokonce **91% starších lidí**.
- Odlišné jsou také **kritéria** obou skupin **při výběru povolání**. Pro **starší lidi** je v této souvislosti **nejdůležitější finanční situace rodiny (99 %) a výše platu (99 %)**. Pro **mladé lidi** je to především **výše platu (96 %) a dobrý pracovní kolektiv (96 %)**. Výrazně častěji také **mladí** uváděli jako důležité kritérium **možnost pracovat z domova a zábavnou pracovní náplň**.
- Pokud jde o ideální věk rodičů při narození prvního dítěte, **starší respondenti** častěji uváděli, že **žena by měla porodit první dítě do 25 let (46 %)**, zatímco **mezi mladými** si to myslí jen **34 % lidí**. Podobně **starší lidé** častěji uváděli jako **ideální věk otce 31-35 let (25 %)**, zatímco **mezi mladými** to bylo jen zhruba **20 % lidí**.



Shrnutí – vnímání dnešní mládeže

PODOBNOSTI

- Přibližně **4/5** mladých i starších lidí se domnívají, že **pro dnešní mládež je charakteristická především přehnaná sebedůvěra, zájem pouze o zábavu a nedostatek úcty ke starým lidem**. Zhruba **7/10** lidí v obou skupinách si navíc myslí, že dnešním mladým **chybí smysl pro zodpovědnost**.

ODLIŠNOSTI

- **Nejvýrazněji se liší** mladí a staří svými názory na tetování. **Tetování se jednoznačně líbí 68 % mladých**, zatímco **starší respondenti** vyjádřili tento názor jen ve **47 % případů**. Vysloveně **negativní názor na tetování** na obličeji apod. má zhruba **23 % mladých** a necelá polovina **starších lidí (45 %)**. I v případě piercingu se názory obou skupin značně liší. **Jednoznačně v oblíbě má piercing zhruba polovina mladých (49 %)** a zhruba o polovinu méně **starších lidí (25 %)**. **Pohoršení** naopak budí piercing u přibližně **29 % mladých** a více než poloviny **starších lidí (55 %)**.
- Výrazné rozdíly existují ve **vnímání věku**. **35 % mladých lidí** považuje za „staré“ **lidi mladší 60 let**. Navíc za staré považuje **lidi mladší 65** celých **65 % mladých**. Zhruba polovina **starších lidí** naopak označila za „staré“ **lidi starší než 70 let**, dalších **41 %** z nich považuje za staré také **lidi ve věku 61 – 70 let**.
- Obě skupiny se liší také v tom, **zda má dnešní mládež zájem o vzdělání** - mezi **staršími lidmi** si to myslí **72 %**, ale **mezi mladšími** jen **53 %**. Navíc **starší lidé** častěji (**38 %**) **přisuzují mladým všeobecný kulturní rozhled**, zatímco sami **mladí si ho přisuzují** jen v **30 %** případů.



Shrnutí – komunikace a volný čas

PODOBNOSTI

- Přibližně **3/4** mladých i starších lidí volí ke sdělení nepříjemné situace stále **osobní formu komunikace**. Zhruba **1/5** lidí volí ke sdělení nepříjemné skutečnosti **SMS nebo telefonát**.
- Naprostá **většina lidí** z obou věkových skupin považuje za důležité přijít **včas na pracovní schůzku**.

ODLIŠNOSTI

- **Starší lidé** považují častěji za **důležité přijít včas** také na schůzku s přáteli nebo s někým z rodiny (**97 %**).
- **Mladí lidé** jsou v těchto případech **benevolentnější**, za důležitou považuje **dochvilnost při schůzce s přáteli nebo s rodinou** přibližně **9/10** z nich.
- **Starší lidé** více dbají na **dodržení daného slova (63 %)** než **mladí lidé (49 %)**, i za cenu komplikací.
- **Starší lidé častěji reklamují jídlo v restauraci** a odmítnou zaplatit (**55 %**), jestliže nejsou spokojeni s jeho kvalitou. **Mladí lidé** reklamují jídlo mnohem méně často (**36 %**).
- **Ve svém volném čase 9/10 mladých** pravidelně **brouzdá na internetu**, zatímco mezi **staršími lidmi** je to jen **71 %**. **Podobný podíl starších lidí pravidelně sleduje televizi** nebo filmy, zatímco mezi **mladými lidmi** je to jen přibližně polovina (**55 %**).
- **Mladí se také výrazně častěji setkávají pravidelně s přáteli (42 %)**, zatímco **mezi staršími** je to jen **15 %**. Další **oblíbenou aktivitou mladých je sport (42 %)**, **mezi staršími** pravidelně sportuje zhruba **21 %** lidí. **Starší lidé se zase výrazně častěji pravidelně věnují domácím pracím (63 %)** v porovnání s **mladými (39 %)**.



Shrnutí – média a technologie

ODLIŠNOSTI

- **Sociální sítě** využívá **94 % mladých** a **70 % starších lidí**. Hlavní důvody využívání sociálních sítí jsou podobné u mladých i starších lidí – nejčastěji je to komunikace s přáteli, „personalizované zpravodajství“ (sledování zajímavých odkazů přátel) a vyhledávání starých známých a přátel.
- **Kromě telefonování a psaní SMS** využívá naprostá většina mladých i starších lidí na svém mobilu **také doplňkové služby, jako je kalendář, budík, hry a fotoaparát**.
- **Mladí častěji využívají** na rozdíl od starších také **další funkce mobilu**, jako je mp3 přehrávač, přístup k internetu či GPS navigace.
- Až **83 % mladých uveřejňuje na internetu své fotografie**. Výrazně méně je to mezi staršími lidmi (**50 %**). Naopak necelá polovina (**45 % starších lidí své fotografie** na internetu **nezveřejňuje** nikdy, **mezi mladými** je to jen zhruba **1/10**. Podíl lidí, kteří na internet umisťují své **intimní fotografie** je velmi nízký v obou sledovaných skupinách (**2-3 %**).
- **Obsah na internetu** považuje za **veřejný a volně stažitelný** až polovina **mladých (51 %)** a více než třetina (**38 % starších lidí**). Jen necelá třetina (**27 % starších lidí** a zhruba jedna desetina **mladých (13 %)** považuje volné **stahování z internetu** za **nepřípustné**.
- **Nahotu v médiích ve vhodném provedení schvaluje 90 % starších lidí a jen 74 % mladých**. Zobrazování nahoty v médiích jako problém vidí častěji mladá generace. **57 % mladých** a **52 % starších lidí** se přitom domnívá, že **nahoty je v médiích příliš**.



Shrnutí – vlastenectví

PODOBNOSTI

- Velmi podobný, i když **relativně nízký**, je **podíl mladých i starších lidí**, kteří jsou **hrdí na svou zemi a město (60 %)**.

ODLIŠNOSTI

- V případě **starších lidí** je na srovnatelné úrovni také **hrdost na Evropu (60 %)**. Výrazně častěji jsou na příslušnost k Evropě hrdí **mladí lidé (80 %)**.
- **Celkem** přibližně **45 % mladých a 55 % starších lidí** by bylo ochotno jít v případě válečného konfliktu **bojovat za svou vlast**.
- V obou skupinách jsou to **především muži**, kteří by byli ochotni bojovat - **mezi mladými** je to **54 % a mezi staršími** dokonce **62 %**.



Shrnutí – alkohol a další látky

PODOBNOSTI

- V obou věkových skupinách je zhruba **1/10** abstinentů a přibližně **2/3** nekuřáků.
- Obě skupiny se vyznačují téměř nulovou tolerancí k tzv. tvrdým drogám.

ODLIŠNOSTI

- Zhruba **1/5** mladých užívá alkohol několikrát týdně, což představuje zhruba dvakrát více stejně pravidelných uživatelů alkoholu než u starších lidí.
- Starší lidé jsou zase častěji každodenními kuřáky tabáku (**26 %**) než mladí (**18 %**). Oproti starším lidem (**13 %**) mladí častěji kouří příležitostně (**26 %**).
- Za přijatelné považuje užívání alkoholu zhruba **84 %** mladých a **70 %** starších lidí. O něco nižší tolerance k tabáku je u starších respondentů (**51%**), mezi mladými jeho užívání toleruje až **60 %**.
- Výrazně nižší je tolerance k tzv. měkkým drogám mezi staršími respondenty (**21 %**). Přitom až **37 %** mladých považuje užívání měkkých drog za přijatelné.



Shrnutí – vztah k penězům

PODOBNOSTI

- Necelé **2/3 lidí v obou věkových skupinách** si myslí, že **peníze nejsou jen od toho, aby se utrácely**, a podle toho k nim přistupují.

ODLIŠNOSTI

- Dnešní **mladí sami pracují o něco častěji (80 %) než jejich předchůdci před třiceti lety (72 %)**. Zároveň však platí, že **peníze získávají častěji** i ostatními uvedenými způsoby - **od rodičů formou kapesného** nebo **když si potřebují něco koupit**, od rodičů nebo jiných členů rodiny **formou dárků** apod.
- **Mladí se častěji snaží peníze vždy co nejlépe zhodnotit (38 %)**, než **starší lidé (33 %)**.
- **Starší lidé se zase častěji snaží co nejvíce šetřit (70 %)**, než **mladí (65 %)**.



datank

Detailní zjištění

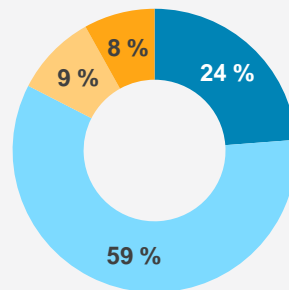
Rodina a partnerství



Konflikty s rodiči

- **Mladí lidé před svými rodiči častěji prosazují své názory i za cenu konfliktu (24 %).** Starší generace se do takových sporů pouštěla méně často (16 %).
- **Naopak výrazně méně je mezi mladými těch, kteří jsou ochotni svůj názor potlačit, aby předešli konfliktu (9 %).** Ve starší generaci bylo přitom takových lidí mnohem více (24 %). **V starší generaci je také dvojnásobně více lidí, kteří se svými rodiči žádné konflikty neměli (17 %).**

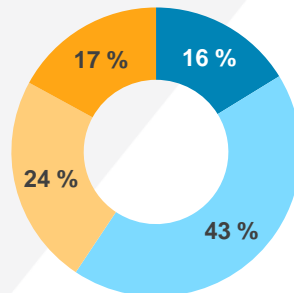
Když se zamyslíte nad vztahem s Vašimi rodiči, jakým způsobem řešíte případné názorové rozdíly v otázkách, které jsou pro Vás osobně velmi důležité?



- Většinou se snažím prosadit svůj názor i za cenu konfliktu s rodiči
- Většinou se snažím prosadit svůj názor, pokud to nevede k zásadním konfliktům
- Raději potlačím svůj názor, abych předešel/předešla konfliktu
- Nemáme žádné názorové rozdíly

N = 395

Když se zamyslíte nad vztahem s Vašimi rodiči v době, kdy Vám bylo 20 let, jakým způsobem jste většinou řešil/a případné názorové rozdíly v otázkách, které byly pro Vás osobně velmi důležité?

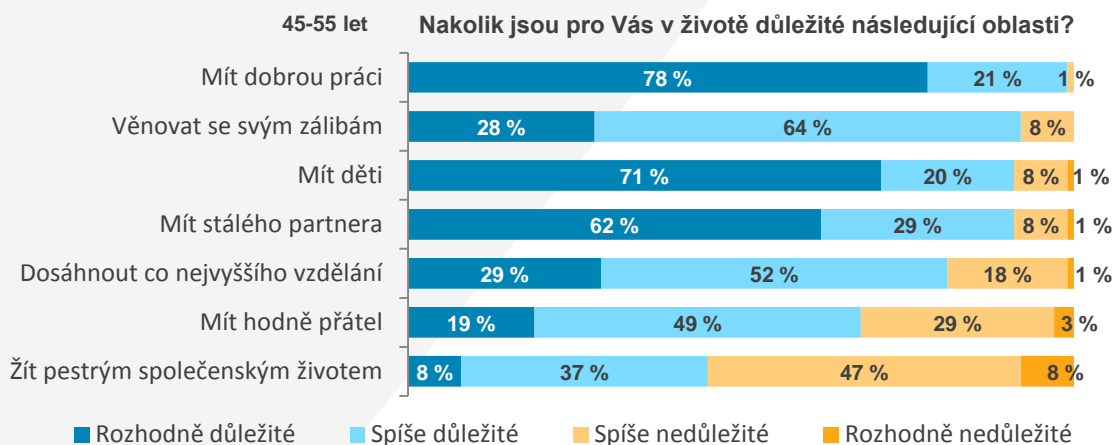
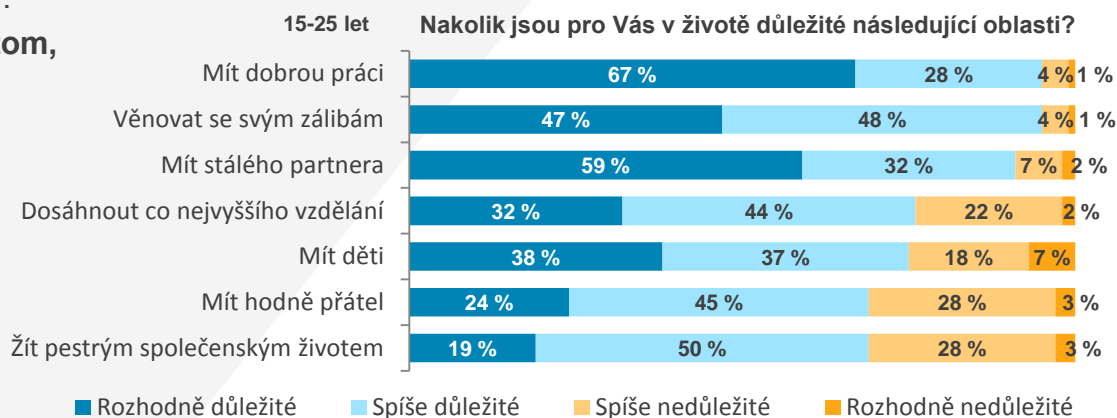


- Většinou jsem se snažil/a prosadit svůj názor i za cenu konfliktu s rodiči
- Většinou jsem se snažil/a prosadit svůj názor, pokud to nevedlo k zásadním konfliktům
- Raději jsem potlačil/a svůj názor, abych předešel/předešla konfliktu
- Neměli jsme žádné názorové rozdíly

N = 392

Životní priority

- Pro naprostou většinu mladých i starších lidí je v životě důležité především mít dobrou práci a věnovat se svým zálibám.
- Největší rozdíly vidíme u potřeby společenského života, kterou považuje za důležitou 69 % mladých a 45 % starších lidí.
- Podobně se obě skupiny liší v tom, za jak důležité považují mít děti – u mladých to je 75 % a starších lidí dokonce 91%.
- Pro obě skupiny je naopak podobně důležité mít stálého partnera stálému partnerství a dostatečné množství přátel.

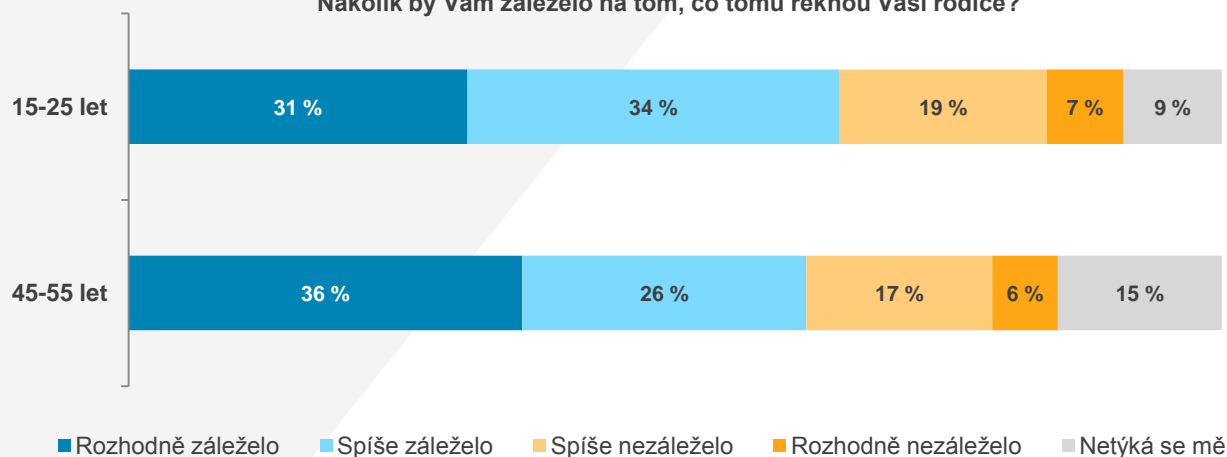


Nahota v médiích

- zohlednění názoru rodičů

- Obě skupiny dotázaných většinou uváděly, že by jim **záleželo na názoru rodičů v případě, že by se jejich nahé snímky měli objevit ve filmu nebo časopise.**
- **Mladí lidé by zohledňovali názor rodičů ve 65 % případů, starší lidé v 62 % případů.** Podíl těch, kteří na názory rodičů v tomto ohledu zcela nedbají je podobný, mezi staršími lidmi je ale o něco více těch, pro které je názor rodičů v tomto kontextu velmi důležitý.

Představte si situaci, že byste měl/a vystupovat nahý/á v televizi nebo ve filmu, či mít odhalené fotky v časopise.
Nakolik by Vám záleželo na tom, co tomu řeknou Vaši rodiče?

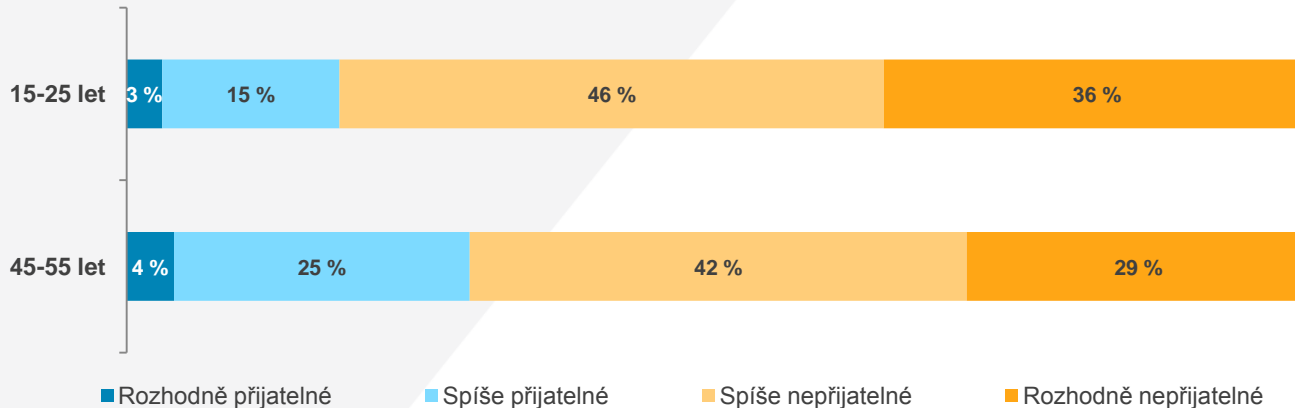


Nahota v médiích

- postoje rodičů k dětem

- Pokud jde o nahé snímky vlastních potomků, drtivá většina je považuje za nepřijatelné.
- Mezi staršími lidmi považuje podobnou situaci za nepřijatelnou 71 % dotázaných. Mezi mladými lidmi odmítá nahé snímky vlastních dětí dokonce 82 % dotázaných.

Když si představíte, že by Vaše dítě mělo vystupovat nahé v televizi nebo ve filmu, či mít odhalené fotky v časopise, nakolik by to pro Vás bylo přijatelné?



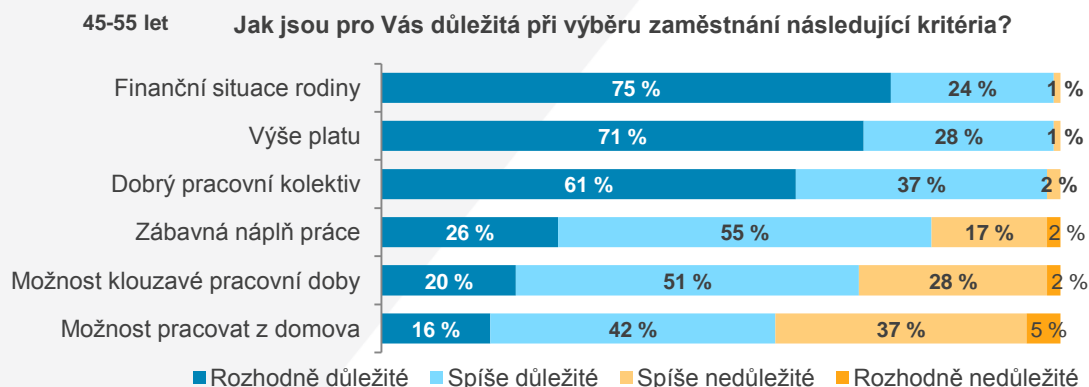
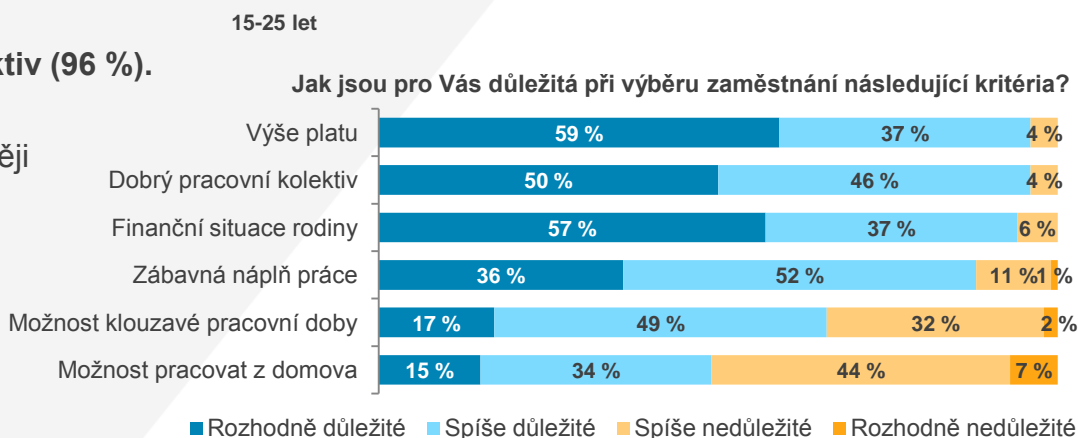
Kritéria výběru zaměstnání

➤ Pro starší lidi je při výběru zaměstnání **nejdůležitější finanční situace rodiny (99 %) a výše platu (99 %)**.

➤ Pro mladé lidi je to především **výše platu (96 %) a dobrý pracovní kolektiv (96 %)**.

➤ **Možnost pracovat z domova je častěji důležitá pro starší lidi (58 %) než pro mladé lidi (49 %).**

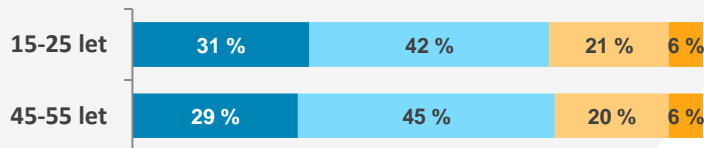
➤ **Zábavná pracovní náplň je zase častěji důležitá pro mladé lidi (88 %) než pro mladé starší (82 %).**



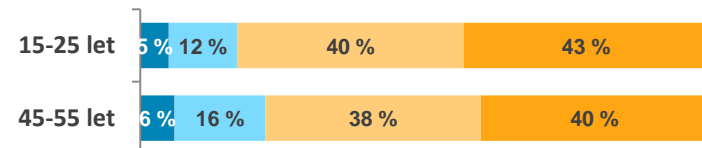
Postoje k manželství

- V otázce manželství vyjadřují mladí i starší lidé **velmi podobné názory**.
- Přibližně 9/10 dotázaných navíc vyjádřilo názor, že **špatné manželství je horší než žádné manželství**. Zhruba 4/5 mladých i starších lidí navíc **neodsuzují tzv. žití na hromádce**. Více než 2/3 dotázaných **nepovažují manželství za nutnou podmínku kvalitní výchovy dětí**.
- Největší rozdíl vyjadřovali dotázaní v otázce, zda je nutné zabránit rozvodu za každou cenu. Tento názor však pouze 17 % mladých a 12 % starších lidí.

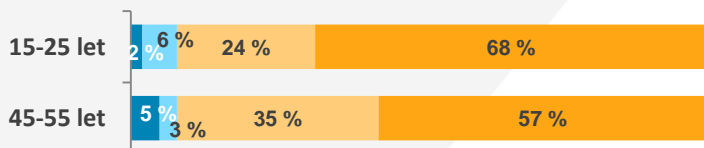
Pro výchovu dětí není důležité, aby jejich rodiče měli uzavřen sňatek



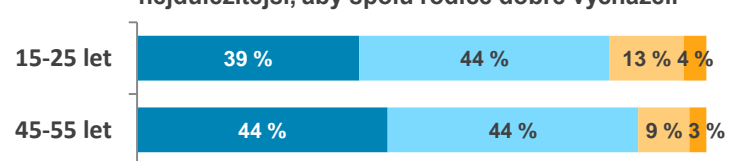
Není správné, aby spolu partneři žili na hromádce



Špatné manželství je lepší než žádné



Rozvodu není nutné za každou cenu zabránit, pro dítě je nejdůležitější, aby spolu rodiče dobře vycházeli



■ Rozhodně souhlasím ■ Spíše souhlasím ■ Spíše nesouhlasím ■ Rozhodně nesouhlasím

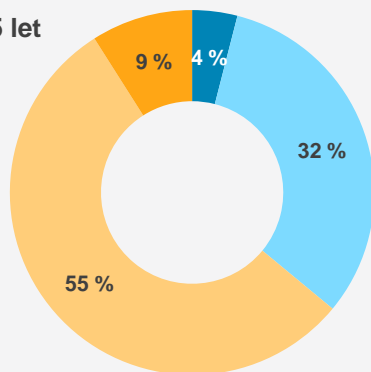


Hlídání dětí chůvou

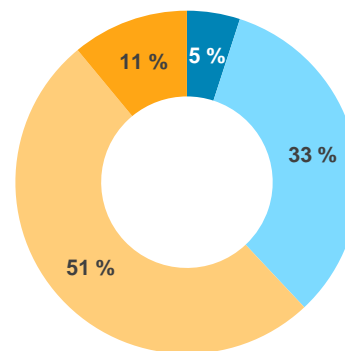
- **Téměř shodné** jsou **názory** mladých a starších lidí na přijatelnost situace, kdy matka chodí do práce a dítě hledá chůvu.
- Více než 3/5 dotázaných to nepovažují za problém.

Pokud jde o výchovu dítěte, je podle Vás přijatelné, když matka i otec malého dítěte chodí do práce a dítě hlídá chůva?

15-25 let



45-55 let



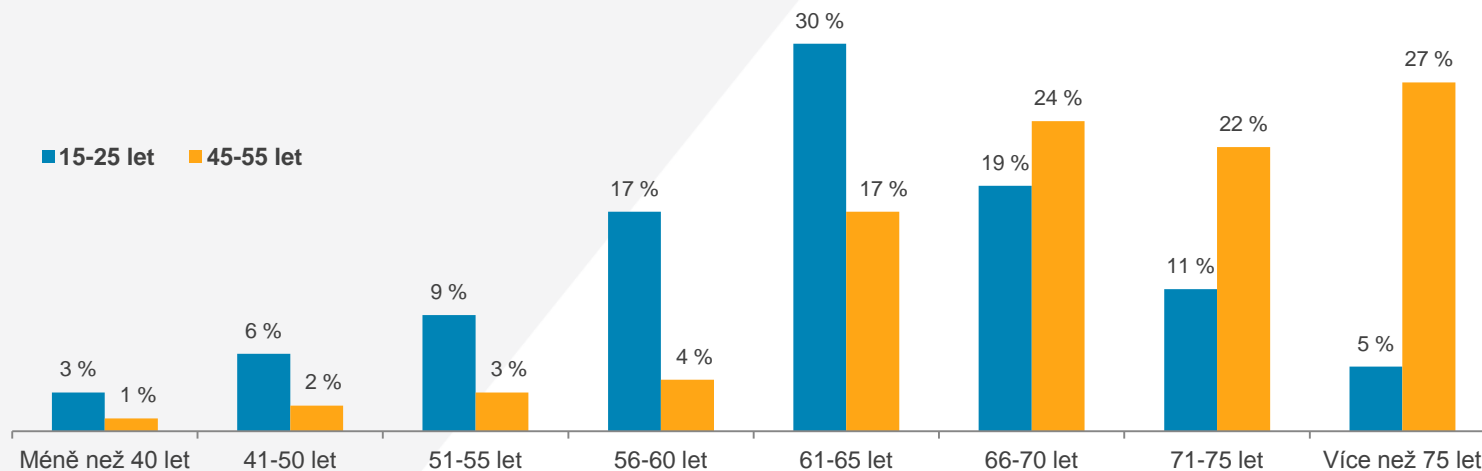
- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Rozhodně ne



Kdy je člověk starý?

- **Názory obou skupin se výrazně liší** v tom, od kdy lze člověka považovat za starého.
- 35 % mladých lidí považuje za „staré“ lidi mladší 60 let. **Lidi mladší 65 považuje za staré dokonce 65 % mladých.**
- **Zhruba polovina starších lidí naopak označila za „staré“ lidi starší než 70 let**, dalších 41 % z nich považuje za staré také lidi ve věku 61 – 70 let.

Od kolika let byste označil/a člověka za starého?

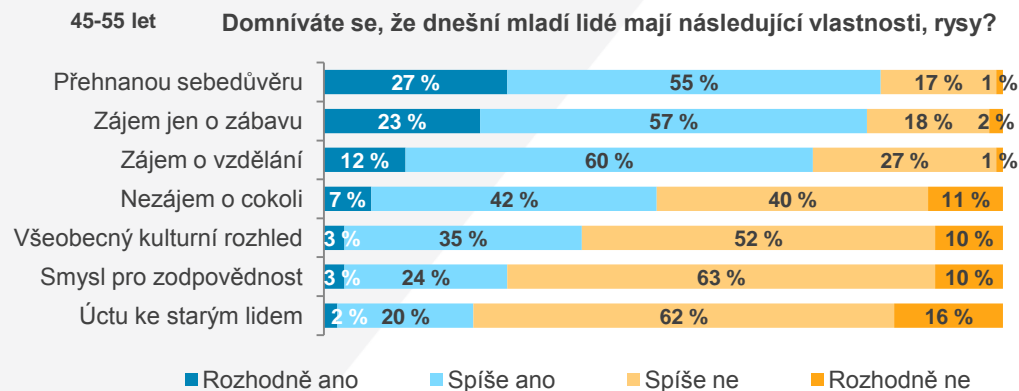
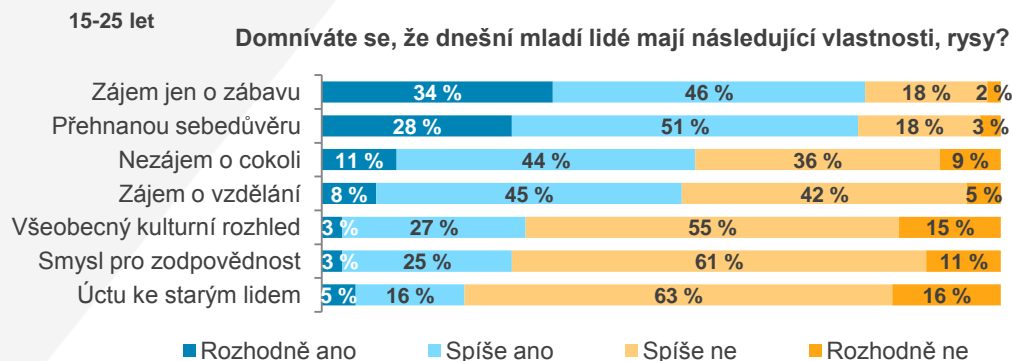


Jak vidí dnešní mládež?

- Přibližně 4/5 mladých i starších lidí se domnívají, že pro dnešní mládež je charakteristická **přehnaná sebedůvěra a zájem pouze o zábavu**. Stejný podíl dotázaných v obou skupin si také myslí, že dnešním mladým **chybí úcta ke starým lidem**.
- Zhruba 7/10 lidí v obou skupinách si navíc myslí, že dnešním mladým **chybí smysl pro zodpovědnost**.

- Nejvíce se obě skupiny liší v tom, zda má dnešní mládež **zájem o vzdělání** - mezi staršími lidmi si to myslí 72 %, ale mezi mladšími jen 53 %.

- **Všeobecný kulturní rozhled** přisuzuje mladým 38 % starší lidí, sami mladí si ho přisuzují jen v 30 % případů

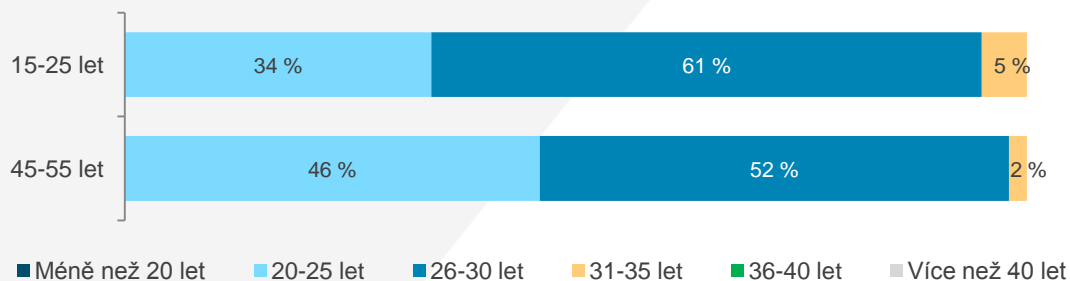


Ideální věk rodičů

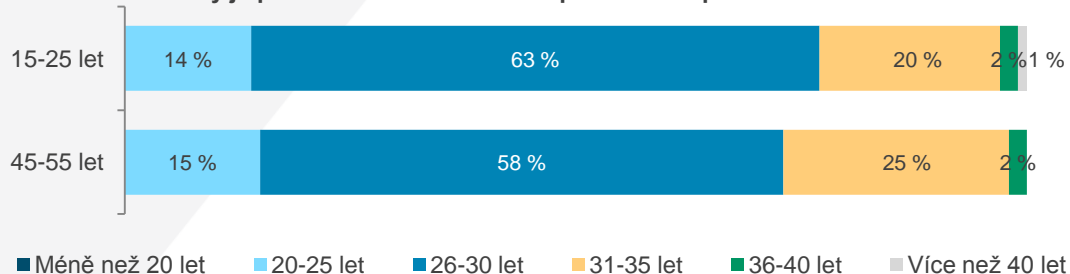
- při narození prvního dítěte

- Naprostá většina mladých (95 %) i starších lidí (98 %) se domnívá, že **ideální věk matky při narození prvního dítěte je do 30 let**. Mezi staršími respondenty je 46 % těch, kteří se domnívají, že žena by měla porodit první dítě do 25 let, zatímco mezi mladými je to jen 34 %.
- **Naprostá většina mladých (77 %) i starších lidí (73 %) se domnívá, že ideální věk otce při narození prvního dítěte je do 30 let**. Zhruba 20 % mladých se navíc domnívá, že ideální věk je 31-35 let. Mezi staršími lidmi je to dokonce 25 %.

Jaký je podle vás ideální věk matky při narození prvního dítěte?

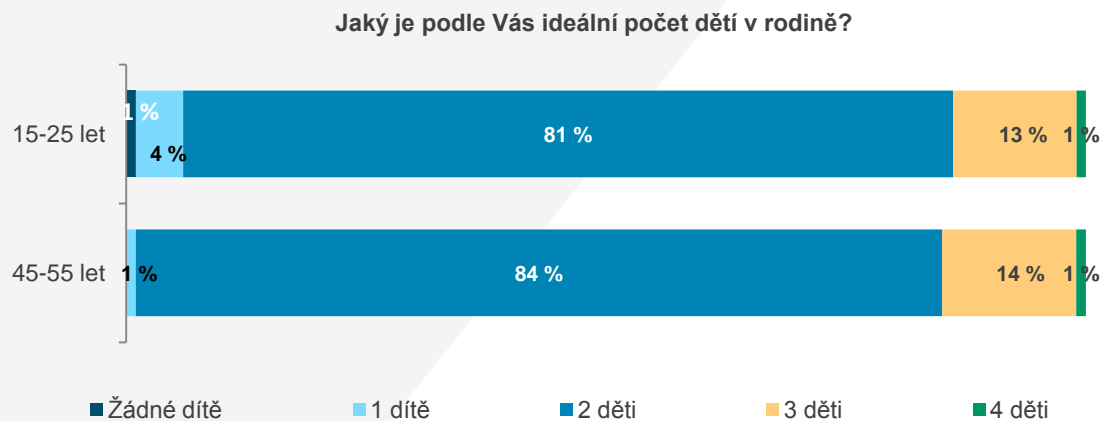


Jaký je podle vás ideální věk otce při narození prvního dítěte?



Ideální počet dětí v rodině

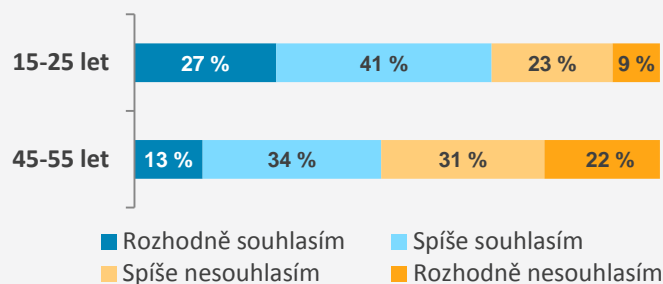
- Obě skupiny mají **podobné názory** na ideální počet dětí v rodině.
- **Přibližně 8/10 dotázaných preferuje 2 děti**, zhruba 14 % dotázaných uvedlo 3 děti.



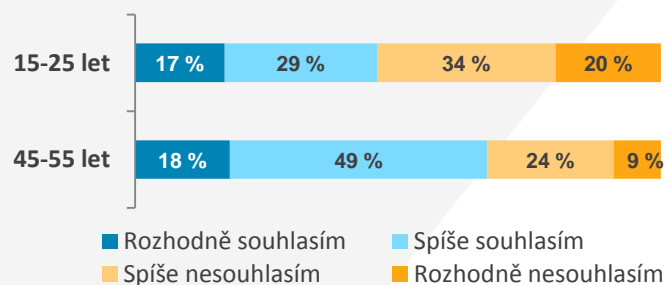
Názory na tetování

- Mladí a staří se svými názory na tetování výrazně liší. **Tetování se jednoznačně líbí 68 % mladých**, zatímco **starší respondenti vyjádřili tento názor jen 47 % případů**.
- **Neutrální názor** na tetování vyjádřila **necelá polovina mladých (46 %)** a **většina starších respondentů (67 %)**.

Tetování je sexy, při vhodném provedení se mi jednoznačně líbí

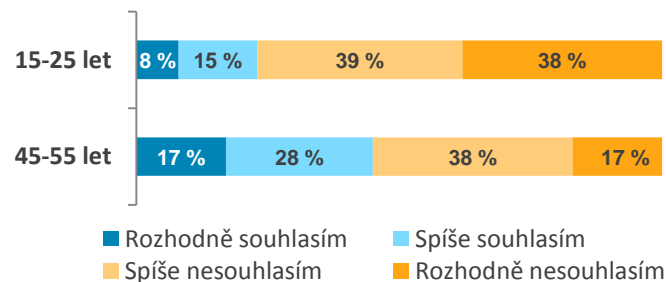


Tetování se mi příliš nelíbí, ale nepohoršuje mě



- Vysloveně **negativní názor** má na tetování zhruba **23 % mladých** a **necelá polovina starších lidí (45 %)**.

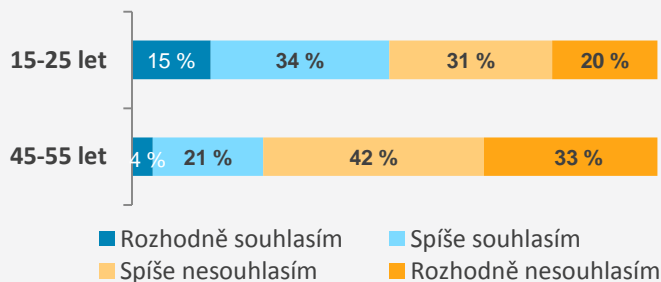
Tetování se mi nelíbí a pohoršuje mě, když ho má někdo na obličeji, na běžně viditelných částech těla



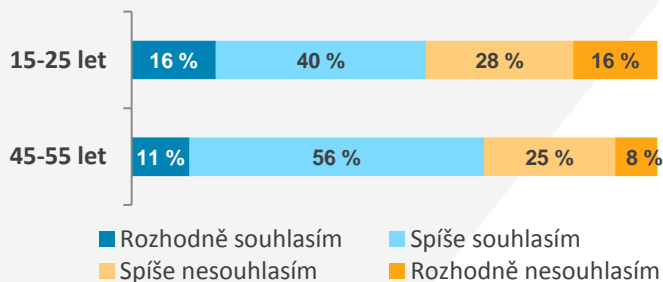
Názory na piercing

- I v případě piercingu se názory obou skupin značně liší. **Jednoznačně v oblibě má piercing zhruba polovina mladých (49 %) a zhruba o polovinu méně starších lidí (25 %).**
- **Neutrální názor** na piercing deklarovalo **46 % mladých** a **67 % starších lidí**.

Piercing je sexy, při vhodném provedení se mi jednoznačně líbí

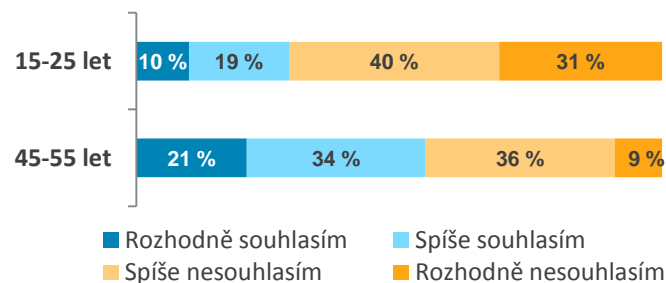


Piercing se mi příliš nelíbí, ale nepohoršuje mě



- **Pohoršení** naopak budí piercing u přibližně **29 % mladých** a **více než poloviny starších lidí (55 %)**

Piercing se mi nelíbí a pohoršuje mě, když ho má někdo na obličeji, na běžně viditelných částech těla



Detailní zjištění

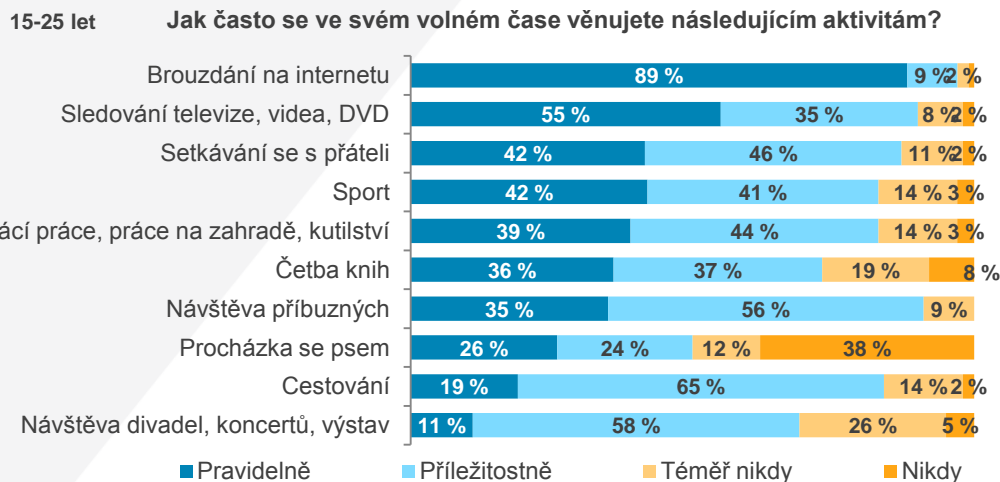
Volný čas a média



Trávení volného času

➤ **9/10 mladých** ve svém volném čase pravidelně **brouzdá na internetu**, zatímco **mezi staršími lidmi je to jen 71 %**. **Podobný podíl starších lidí pravidelně sleduje televizi** nebo filmy, zatímco **mezi mladými lidmi je jen přibližně polovina (55 %)**, kteří tak činí pravidelně.

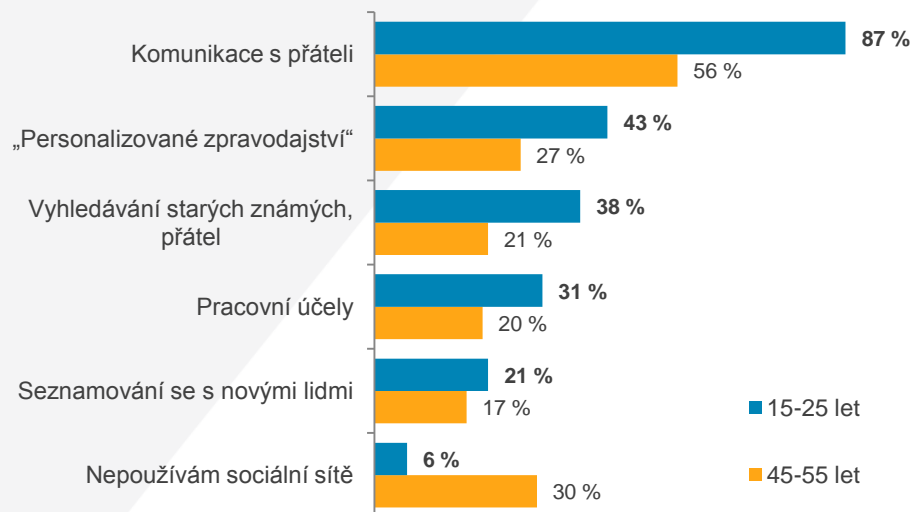
➤ **Mladí se také výrazně častěji setkávají pravidelně s přáteli (42 %)**, zatímco mezi staršími je to jen 15 %. **Podobně část mladých pravidelně sportuje (42 %)**. Mezi staršími lidmi je zhruba 21 % těch, kteří pravidelně sportují. Výrazně častěji se ale starší lidé pravidelně věnují domácím pracím (63 %) v porovnání s mladými (39 %).



Využívání sociálních sítí

- Hlavní důvody využívání sociálních sítí jsou podobné u mladých i starších lidí – nejčastěji je to komunikace s přáteli, „personalizované zpravodajství“ (sledování zajímavých odkazů přátel) a vyhledávání starých známých a přátel.
- Zhruba 1/3 mladých a 1/5 starších lidí využívá sociální sítě také pro pracovní účely.
- Zhruba 1/5 mladých i starších respondentů uvedla, že se soc. sítě využívá k seznamování s novými lidmi. Zhruba 30 % starších lidí sociální sítě stále vůbec nepoužívá.

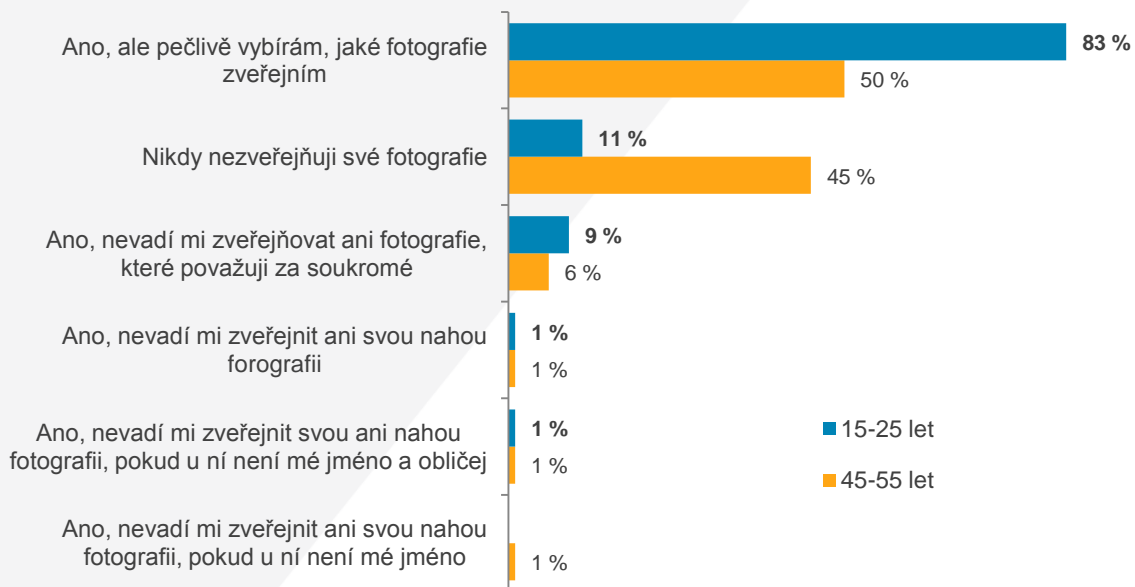
K čemu ve svém volném čase využíváte tzv. sociální sítě (facebook, trwitter, lide.cz chat atd.)?



Vlastní fotky na internetu

- Až 83 % mladých uveřejňuje na internetu své fotografie. Mezi staršími lidmi je to zhruba 50 %.
- Naopak necelá polovina (45 %) starších lidí své fotografie na internetu nikdy nezveřejňuje, mezi mladými je to jen zhruba 1/10.
- Podíl lidí, kteří na internet umisťují své intimní fotografie je velmi nízký v obou sledovaných skupinách (2-3 %).

Dáváte na internet své soukromé fotky?



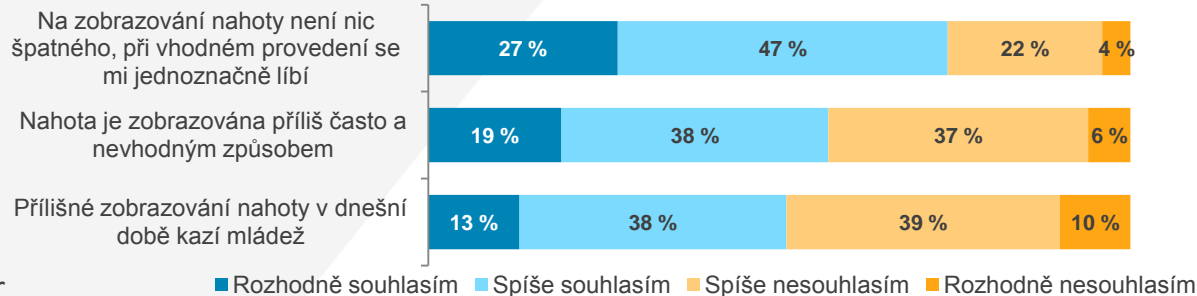
Nahota v médiích

- Nahotu v médiích ve vhodném provedení schvaluje 90 % starších lidí a jen 74 % mladých.
- 57 % mladých a 52 % starších lidí se přitom domnívá, že nahoty je v médiích příliš.

➤ Zobrazení nahoty v médiích jako **problém vidí častěji mladá generace**. Zhruba polovina (51 %) mladých se domnívá, že tento trend kazí mládež, zatímco **mezi staršími** respondenty tento názor zastává **jen asi 42 % respondentů**.

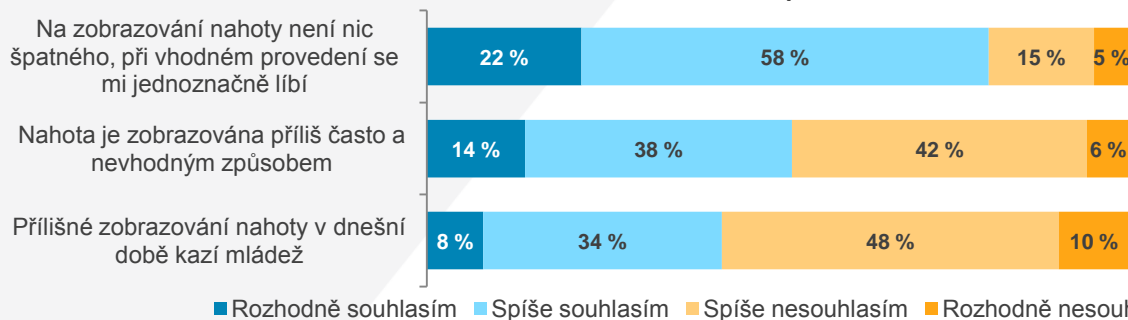
15-25 let

Na kolik souhlasíte s následujícími výroky, pokud jde o nahotu v médiích, na billboardech apod.?



45-55 let

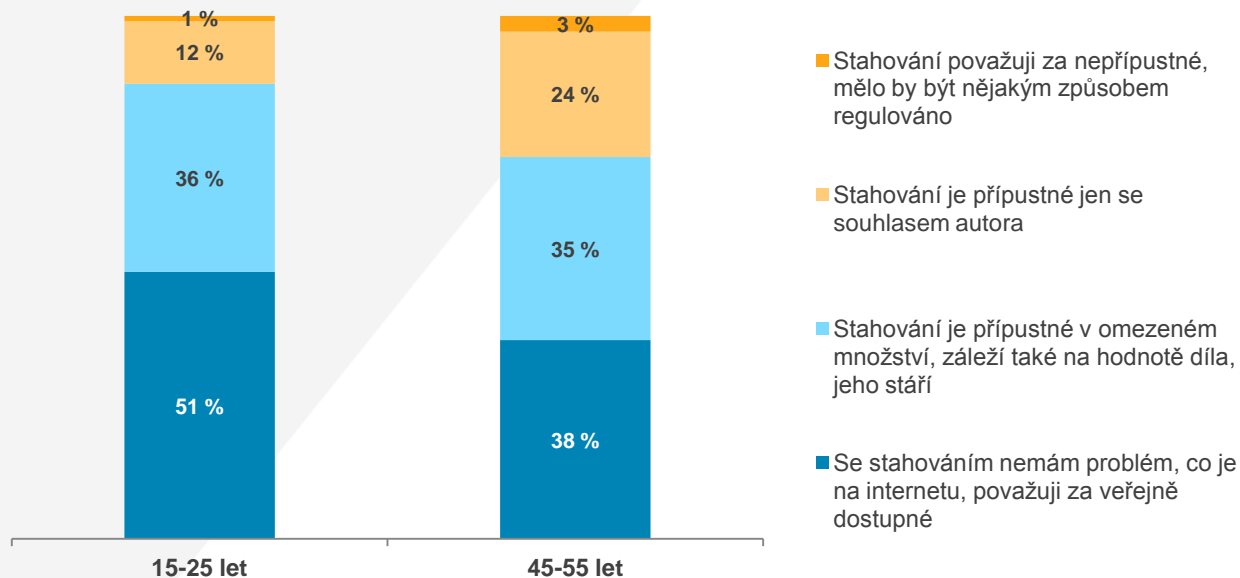
Na kolik souhlasíte s následujícími výroky, pokud jde o nahotu v médiích, na billboardech apod.?



Stahování z internetu

- Obsah na internetu považuje za **veřejný a volně stažitelný až polovina mladých (51 %) a více než třetina (38 %) starších lidí.**
- Další více než třetina lidí v obou věkových skupinách považuje stahování za přípustné v omezeném rozsahu.
- **Jen necelá třetina (27 %) starších lidí a zhruba jedna desetina mladých (13 %) považuje volné stahování z internetu za nepřipustné.**

Jakým způsobem se Vy osobně stavíte ke stahování filmů, hudby apod. z internetu?



datank

Detailní zjištění

Vlastenectví



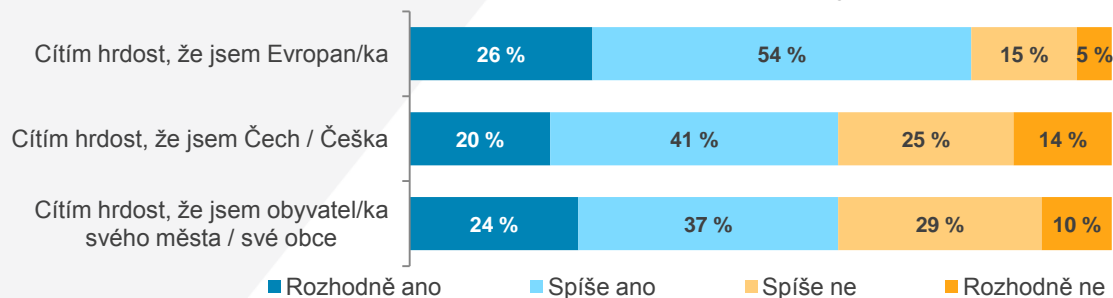
Lokální patriotismus

- U **starších lidí** je **hladina hrdosti** na svůj vlastní původ **podobná na všech úrovních** (Evropa, ČR, město) a pohybuje se **kolem 60 % dotázaných**.
- Podobný je **podíl mladých**, kteří jsou **hrdí na svou zemi a město**.

Výrazně **vyšší podíl mladých je hrdý na to, že jsou Evropany (80 %)**.

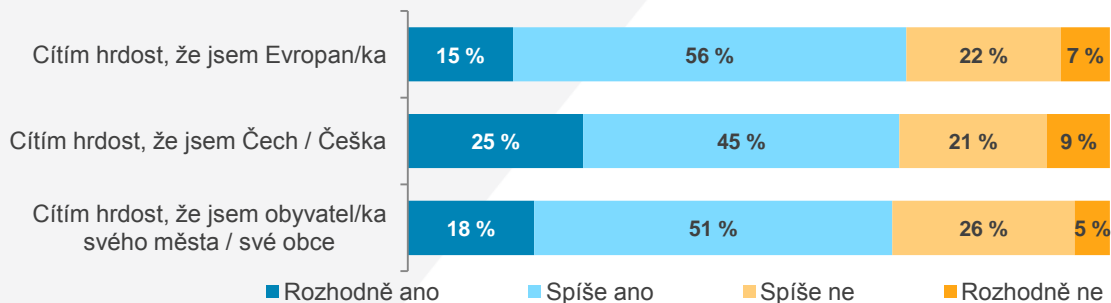
15-25 let

Cítíte hrdost v souvislosti s tím, že jste:



45-55 let

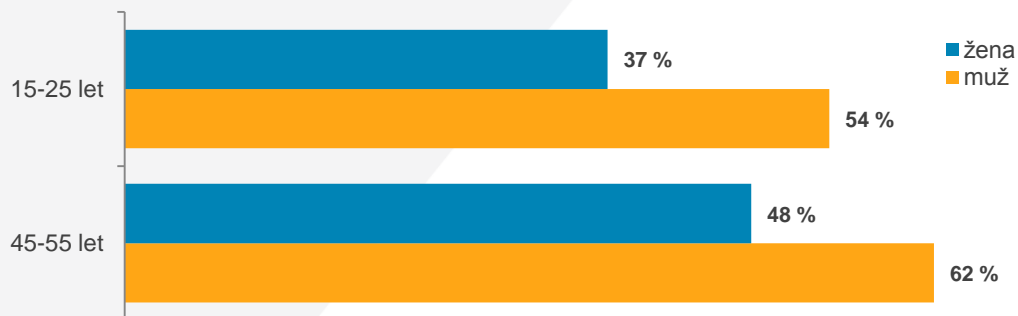
Cítíte hrdost v souvislosti s tím, že jste:



Boj za vlast

- Celkem přibližně **45 % mladých a 55 % starších lidí** by bylo ochotno jít v případě válečného konfliktu bojovat za svou vlast.
- V obou skupinách jsou to **především muži**, kteří by byli ochotni bojovat - **mezi mladými je to 54 % a mezi staršími dokonce 62 %**.

Byl(a) byste v případě válečného konfliktu ochotný(á) jít bojovat za svou vlast?



Detailní zjištění

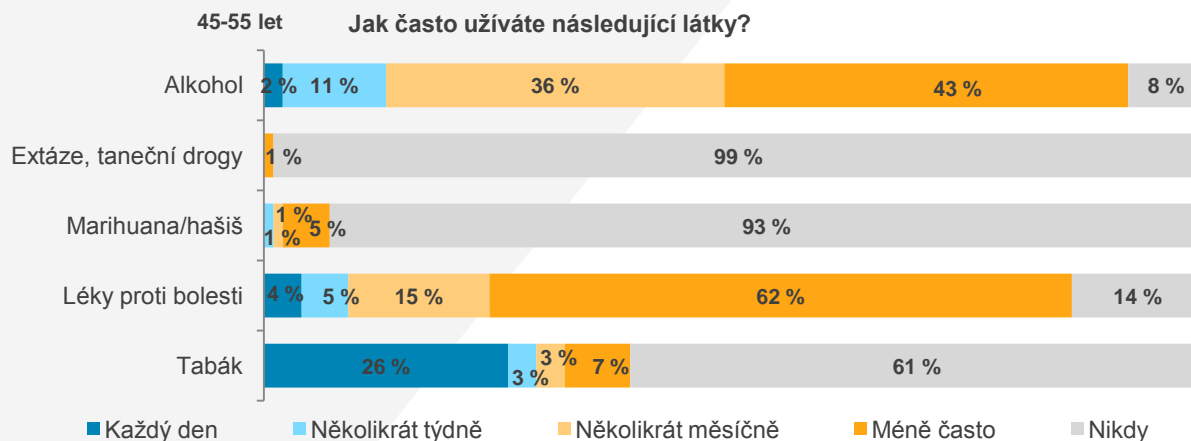
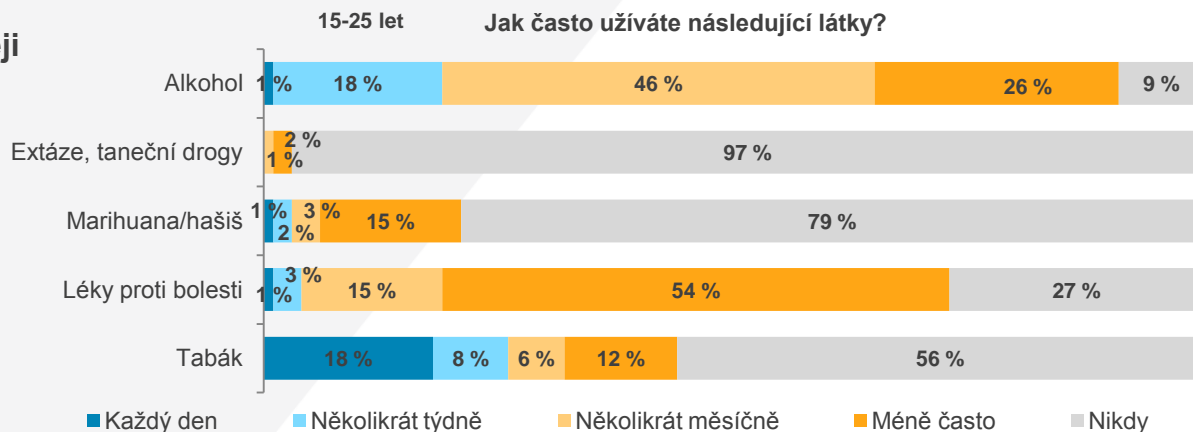
Alkohol a návykové látky



Alkohol a návykové látky

➤ Zhruba 1/5 mladých užívá alkohol několikrát týdně, což představuje zhruba dvakrát více stejně pravidelných uživatelů alkoholu než u starších lidí. V obou skupinách je přitom zhruba 1/10 abstinentů.

➤ Starší lidé jsou zase častěji každodenními kuřáky tabáku (26%), příležitostně kouří zhruba 13% z nich. Nekuřáky jsou sice v obou skupinách zhruba 2/3, ale mladí kouří častěji příležitostně (26%), pravidelně kouří jen asi 18% mladých.

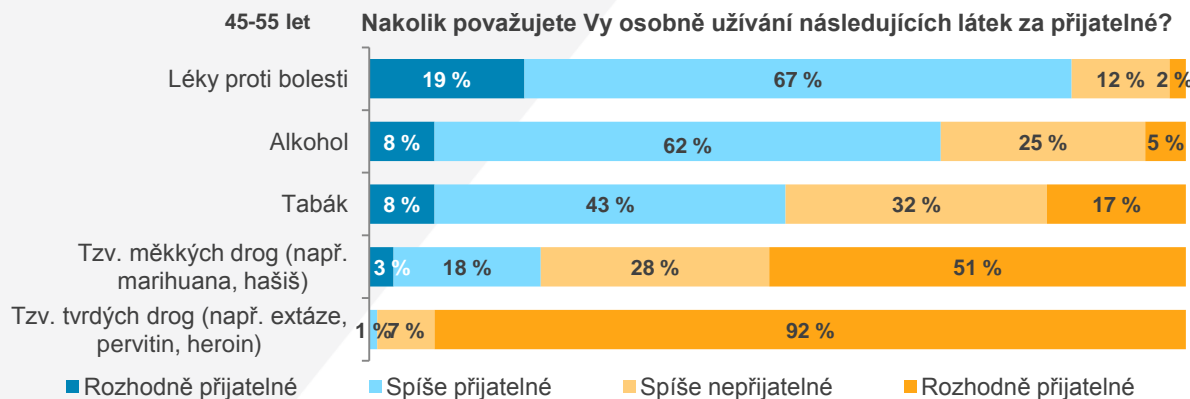
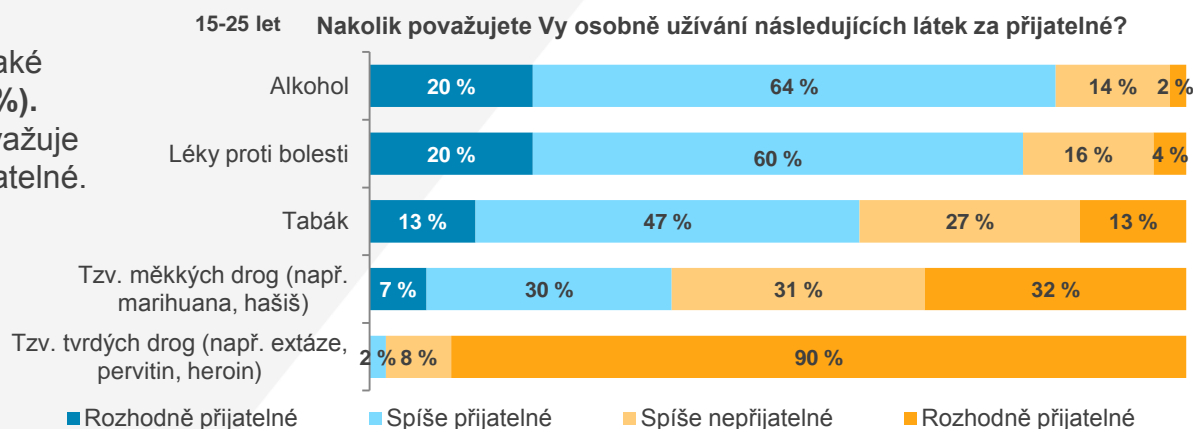


Postoje k alkoholu a dalším látkám

➤ Za přijatelné považuje užívání alkoholu zhruba 84 % mladých a 70 % starších lidí. O něco nižší je u starších respondentů také tolerance k tabáku (51%), mezi mladými jeho užívání toleruje až 60 %.

➤ Výrazně nižší je tolerance mezi staršími respondenty také k tzv. měkkým drogám (21 %). Přitom až 37 % mladých považuje užívání měkkých drog za přijatelné.

➤ Obě skupiny se vyznačují téměř nulovou tolerancí k tzv. tvrdým drogám.



datank«

Detailní zjištění

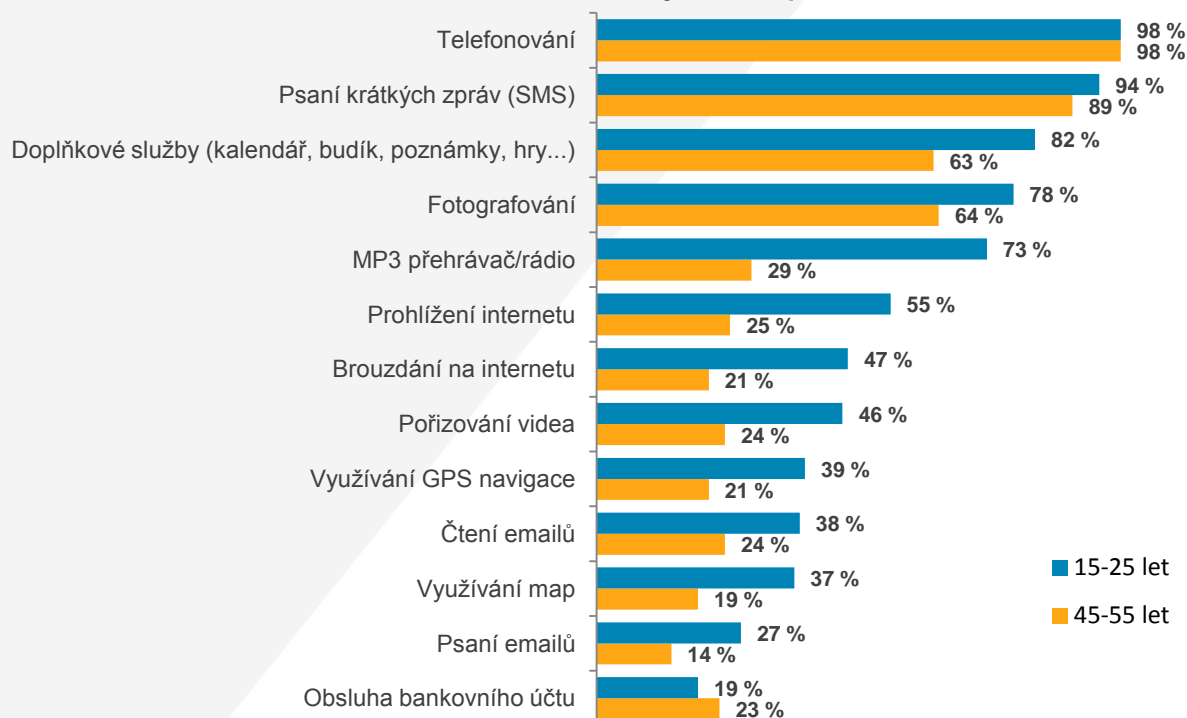
Mezilidské vztahy a komunikace



Využívání mobilu

- Kromě telefonování a psaní SMS využívá naprostá většina mladých i starších lidí na svém mobilu také doplňkové služby, jako je kalendář, budík, hry apod. a fotoaparát.
- Mladí častěji využívají na rozdíl od starších také další funkce mobilu, jako je mp3 přehrávač, přístup k internetu či gps navigace.
- Zhruba 1/5 dotázaných v obou skupinách využívá mobil také k obsluze bankovního účtu.

K čemu Vy osobně používáte mobil?

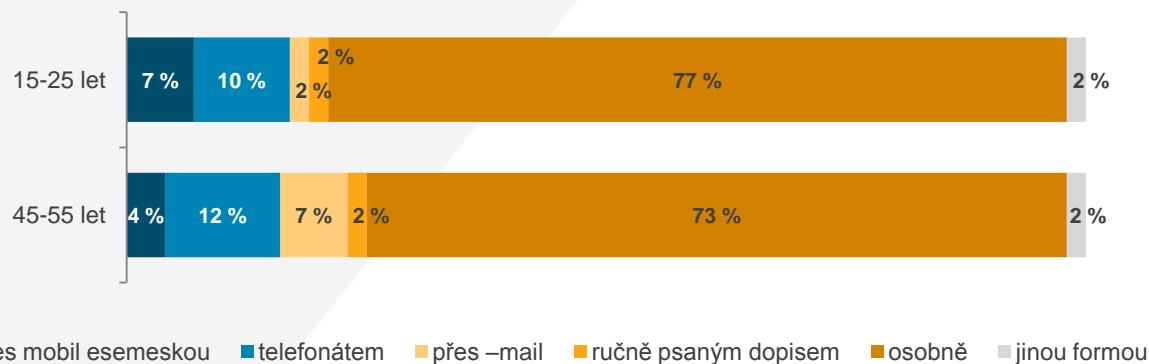


Nepříjemná zpráva

- nejčastější způsoby komunikace

- **Většina lidí v obou věkových skupinách volí ke sdělení nepříjemné situace stále **osobní formu komunikace**. V tomto ohledu **nejsou významné rozdíly** mezi oběma věkovými skupinami **ani v ostatních způsobech komunikace**.**
- Zhruba 1/5 lidí volí k sdělení nepříjemné skutečnosti SMS nebo telefonát.

Když jste naposledy někomu ze svých blízkých musel(a) sdělit něco nepříjemného (rozchod, výpověď z bytu, vzniklý dluh apod.), jakou formu jste si k tomu vybral/a?

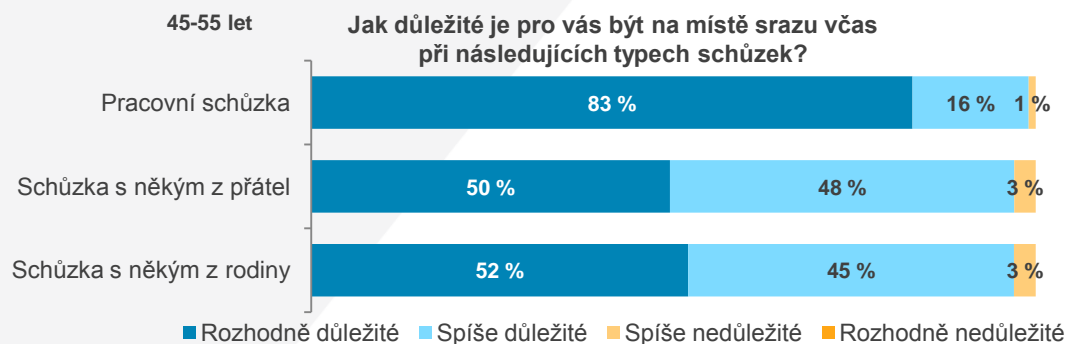
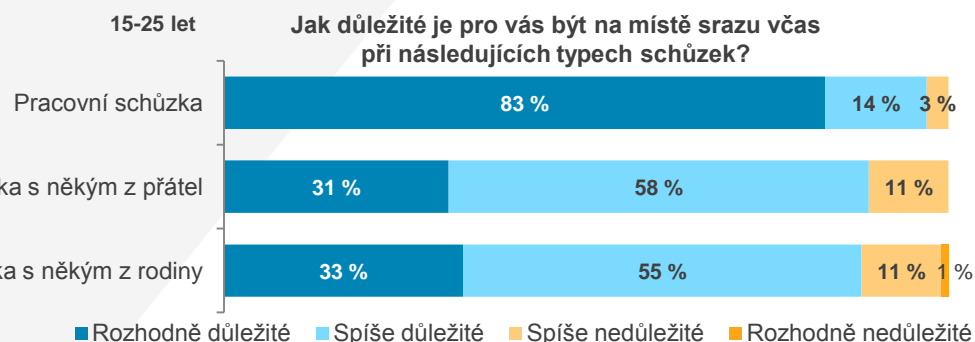


Dochvilnost

➤ Naprostá **většina lidí** z obou věkových skupin považuje za důležité přijít **včas na pracovní schůzku**.

➤ **Starší lidé** považují za důležité častěji přijít včas také **na schůzku s přáteli nebo s někým z rodiny** (97 %).

➤ **Mladí lidé** jsou v těchto případech **benevolentnější**, za důležitou považuje dochvilnost při **schůzce s přáteli nebo s rodinou** přibližně **9/10 z nich**.

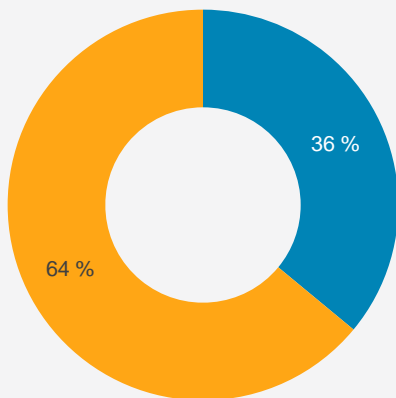


Reklamace jídla v restauraci

- **Mladí lidé se častěji zdráhají odmítnout zaplatit** v restauraci jídlo, se kterým nejsou spokojeni (64 %). Starší lidé v takovém případě zaplatí jídlo méně často (45 %).

Co obvykle uděláte, pokud nejste spokojen/a s jídlem v restauraci?

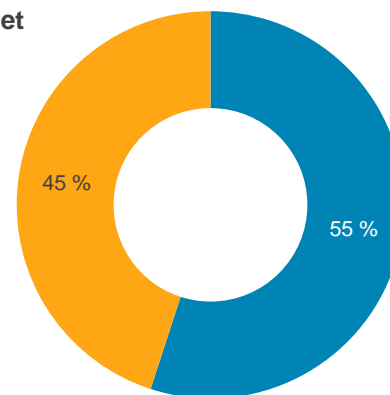
15-25 let



■ Řeknu obsluze, že chci jídlo vrátit, a reklamované jídlo nezaplatím

■ Než se s někým dohadovat, raději jídlo zaplatím, i když ho nedojím

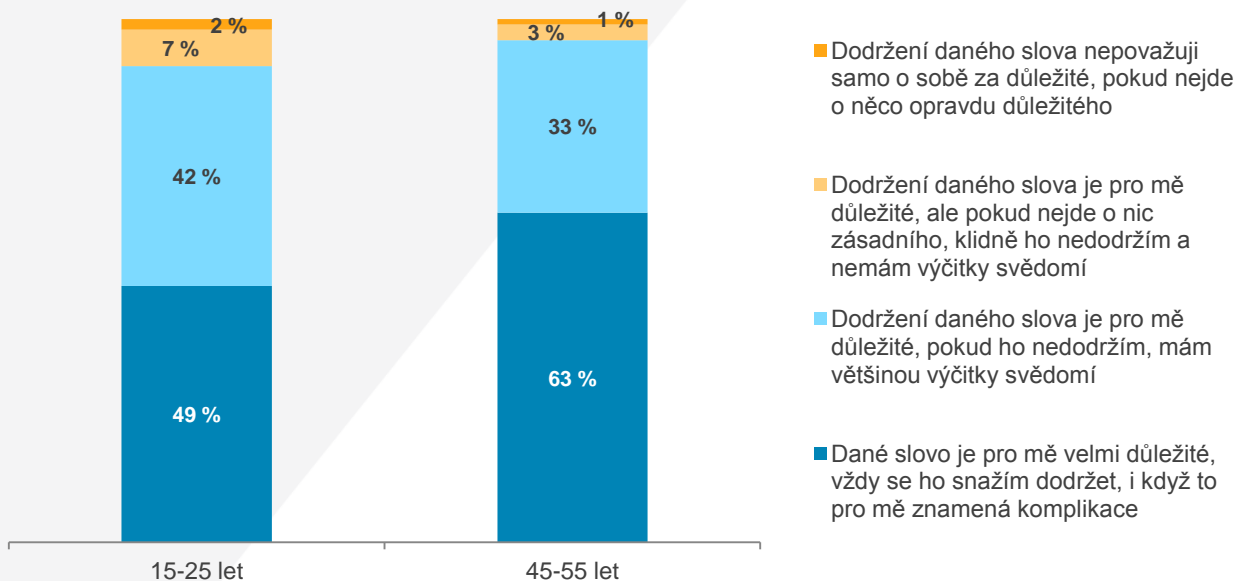
45-55 let



Dodržení daného slova

- **Starší lidé více dbají na dodržení daného slova i za cenu komplikací (63 %) než mladí lidé (49 %).**
- **Mezi mladými je zase více těch, kteří při nedodržení slova mají výčitky svědomí (42 %) než mezi staršími (33 %).**

Jaký význam má pro vás dodržování daného slova (slibu)?



datank

Detailní zjištění

Vztah k penězům

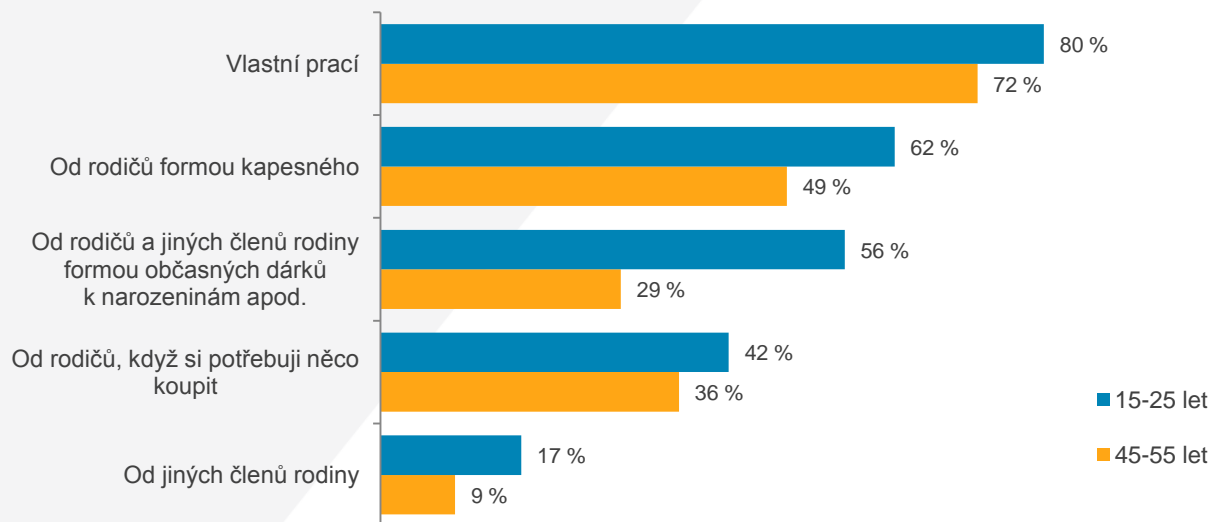


Získávání peněz

- v období dospívání a rané dospělosti

- Dnešní mladí sami pracují o něco častěji (80 %) než jejich předchůdci před třiceti lety (72 %).
- Zároveň však platí, že peníze získávají častěji i ostatními uvedenými způsoby.

Jakými způsoby získáváte peníze od rodičů /získávali jste peníze od rodičů, když jste byli finančně závislí na svých rodičích?

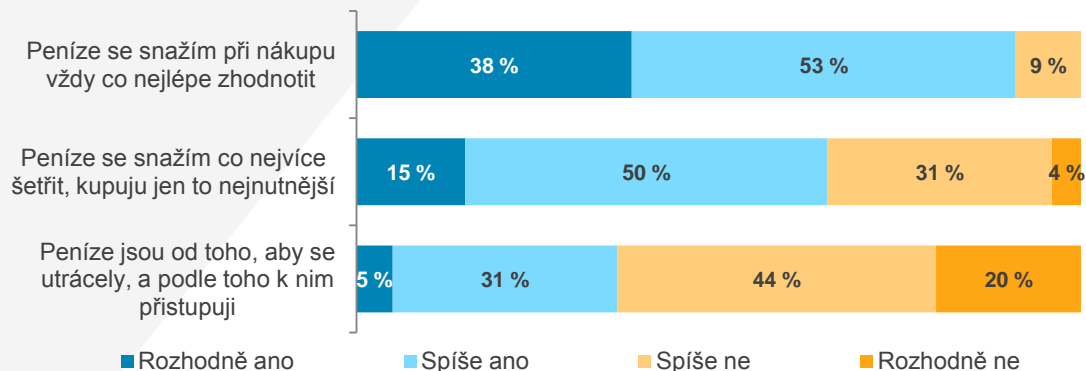


Vztah k penězům

- **Mezi mladými** je více těch, kteří se snaží **peníze vždy co nejlépe zhodnotit (38 %)**, než mezi staršími lidmi (33 %).
- **Mezi staršími** lidmi je zase více těch, kteří se snaží **co nejvíce šetřit (70 %)**, než mezi mladými (65 %).
- **Necelé 2/3 lidí** v obou věkových skupinách si přitom myslí, že **peníze nejsou jen od toho, aby se utrácely**.

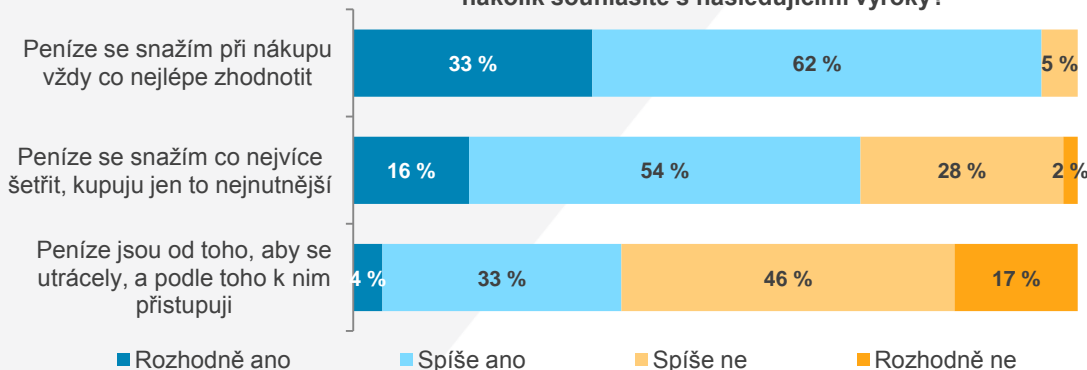
15-25 let

Když se zamyslíte nad svým vztahem k penězům, nakolik souhlasíte s následujícími výroky?



45-55 let

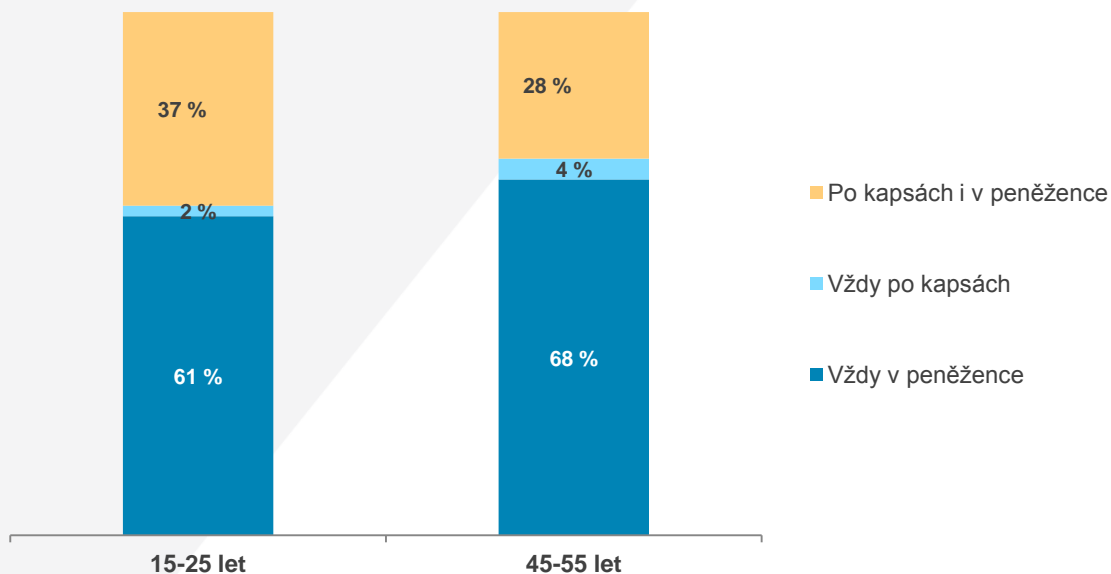
Když se zamyslíte nad svým vztahem k penězům, nakolik souhlasíte s následujícími výroky?



Kde nosí peníze?

- Mezi staršími lidmi je více těch, kteří peníze nosí **zásadně v peněžence** (68%), než mezi mladými (61 %).
- Mladí nosí peníze mnohem častěji **po kapsách i v peněžence** (37 %) než starší lidé (28 %). Lidí, kteří nosí peníze výhradně po kapsách, je minimum v obou věkových skupinách.

Nosíte peníze někdy jen tak po kapsách nebo vždy v peněžence?



Kontakty

> **Datank, s.r.o.**

Ondřej Pivoňka, Consultant

E-mail: ondrej.pivonka@datank.cz

GSM: 734 863 723

Gabriela Šamanová, analytička

E-mail: gabriela.samanova@datank.cz

GSM: 737 207 265

O společnosti Datank:

Datank je agentura pro analýzy a informace. Specializuje se na analýzy podnikatelského prostředí, veřejné a státní správy či bankovního a pojišťovacího sektoru. Tým agentury Datank efektivně vyhledává a oslovuje cílové skupiny ve všech hospodářských odvětvích, pozicích i regionech. Díky dlouholetým zkušenostem v získávání a vyhodnocování informací z veřejných i soukromých databází a zdrojů dokáže najít relevantní a komplexní informace.



